



Auto 5

JÉRÉMIE MASERI

AUTO 5

Marketing communication &
Concept Leader - Service Team

COMMENT CONTINUER À PRODUIRE DANS UN MONDE QUI CHANGE ?

Pour continuer à produire dans un monde qui change, il faut avant tout **être innovant et pouvoir s'adapter au contexte économique et écologique du moment.**

SON INTERVENTION :

**PRODUIRE RESPONSABLE SANS
RALENTIR LE BUSINESS**

3 questions à notre client témoin :

VOTRE MÉTIER EN UNE PHRASE :

Leader de la communication, du micro-merchandising et du concept store pour Auto5 (Norauto Belgique)

LE PRINCIPAL DÉFI DANS VOTRE MÉTIER AUJOURD'HUI ?

Actuellement, 2 défis : Le premier, économique. Les budgets doivent être sous maîtrise, chaque dépense doit être évaluée avec un ROI derrière. D'où l'intérêt d'utiliser les matières recyclées, de pouvoir réutiliser de l'ancien pour le moderniser. Le deuxième défi est l'opérationnel (réactivité et facilité). Souvent, dans le retail, nous devons travailler dans l'urgence pour descendre un projet et l'appliquer en magasin. L'application doit être simple pour le collaborateur en centre, installer une PLV qui est complexe, celle-ci risque fort de finir dans une réserve et ne pas être installée.

VOTRE CONTRIBUTION AU CIRCULARI'DAY :

De part mon expérience retail, les choix quotidiens auxquels nous sommes confrontés. Depuis que nous travaillons ensemble avec RIOU, nous nous posons ces questions-là.



JEUDI 1^{ER} OCTOBRE 2026
SAINT LAURENT BLANGY (62)

L'IMPRIMÉ INTELLIGENT
DU CONCEPT AU MAGASIN, SANS RUPTURE

 **riolutions.fr**